

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Eksternalije**". Rad ima **33 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

UNIVERZITET U KRAGUJEVCU
EKONOMSKI FAKULTET
SEMINARSKI RAD
TEORIJA I POLITIKA CENA

TEMA:

EKSTERNALIJE

Doc. Kostić Milan Dragan Panic 2006/602

Kragujevac, oktobar 2008.

SADRZAJ :

1. Uvod.....	2
2. Eksternalije i neefikasnost tržišta.....	4
3. Negativne i pozitivne eksternalije.....	6
3.1. Negativne eksternalije.....	9
3.2. Pozitivne eksternalije.....	13
4. Individualna rešenja za eksternalije.....	15
4.1. Vrste individualnih rešenja.....	15
4.2. Kouzova teorema.....	17
4.3. Zašto individualna rešenja nisu uvek uspešna.....	21
5. Javna politika prema eksternalijama.....	24
5.1. Regulacija.....	24
5.2. Piguovi porezi i subvencije.....	26
5.3 Primer iz prakse.....	29
6. Zaključak.....	32
7. Literatura.....	33

1. UVOD

Ekonomisti su rano istakli da ponašanje u skladu sa ličnim, individualnim interesima ne vodi uvek i ostvarenju društvenih interesa. Društvo može imati povećane troškove zbog aktivnosti nekog pojedinca, ali može osvariti i neke koristi koje neće doneti adekvatnu nagradu pojedincu koji je svojom aktivnošću te koristi proizveo. Poznati engleski ekonomista Alfred Maršal (1842-1924) eksterne efekte delovanja nekog proizvođača ili potrošača nazvao je eksternalijama.

Eksternalije nastaju kad se neka osoba bavi aktivnošću koja utiče na dobrobit nekoga sa strane, a ta druga osoba niti plaća, niti dobija bilo kakvu kompenzaciju povodom tog efekta. Ako je efekat na tog posmatrača nepovoljan, on se naziva negativna eksternalija, a ako mu koristi, naziva se pozitivna eksternalija. U prisustvu eksternalija, zainteresovanost društva za tržišni ishod ne odnosi se samo na dobrobit kupca i prodavca koji učestvuju na tom tržištu već je društvo zainteresovano i za one sa strane, na koje ishod indirektno deluje. Pošto kupci i prodavci ne vode

računa o uticaju svojih postupaka kada odlučuju koliko će potraživati ili nuditi, u prisustvu

eksternalija tržišna ravnoteža nije efikasna. Ta ravnoteža, u stvari, ne uspeva da maksimizira ukupnu korist društva u celini. Na primer emisija dioksina u životnu sredinu predstavlja negativnu eksternaliju. Proizvođači hartije koji brinu o sopstvenim interesima neće uzeti u obzir pune troškove zagađenja koje stvaraju, pa će stoga emitovati previše gasova sve dok ih vlada u tome ne spreči ili destimuliše.

2. EKSTERNALIJE I NEEFIKASNOST TRŽIŠTA

Da bi ispitali kako eksternalije utiču na ekonomske dobrobiti analiziraćemo jedno posebno tržište – tržište aluminijuma. Ta analiza će nam precizno pokazati zašto eksternalije dovode do neefikasnih tržišnih alokacija resursa .

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com